

Partnercriteria voor een duurzame samenwerking

Bij Future Ready Hospitality Collective (FRHC) geloven we dat échte verandering ontstaat door samenwerking met partners die onze visie delen: een toekomstbestendige hospitality sector waarin duurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid en innovatie centraal staan.

Daarom hanteren wij een aantal duidelijke en ambitieuze criteria bij de selectie van onze partners. Deze criteria vormen de basis voor betekenisvolle samenwerkingen waarmee we samen positieve impact realiseren voor mens, milieu en maatschappij.

Wij selecteren onze partners op basis van:

1. Duurzaamheidsambities en meetbare impact

We werken samen met partners die actief bijdragen aan CO₂-reductie, energie-efficiëntie en afval minimalisatie. Denk aan het gebruik van hernieuwbare energie, circulaire verpakkingen en waterbesparende technologieën. Impact moet meetbaar en zichtbaar zijn.

2. Sociale verantwoordelijkheid en eerlijke arbeidspraktijken

Onze partners respecteren mensenrechten, bieden veilige werkomstandigheden en eerlijke lonen. Inclusie, diversiteit en lokale betrokkenheid zijn essentieel – bijvoorbeeld door samenwerking met lokale gemeenschappen en leveranciers.

3. Transparantie ketens en processen

Openheid over herkomst, productie en arbeidsomstandigheden is een vereiste. Traceerbaarheid via technologie en inzichtelijke rapportages dragen bij aan vertrouwen en controleerbaarheid.

4. Innovatiekracht en bereidheid tot samenwerking

We zoeken partners die actief willen meedenken, vernieuwen en samen impact willen maken. Dit kan via co-creatie, deelname aan pilots of het ontwikkelen van nieuwe duurzame oplossingen.

5. Certificeringen en naleving de ESG-standaarden

Partners tonen hun inzet via erkende certificeringen en standaarden zoals Greenkey, GSTC, UN SDG's, ISO 14001 of B Corp. Digitale ESG-rapportages en audits maken

prestaties transparant en toetsbaar.

6. Relevante en duurzame meerwaarde voor de hospitality sector

Onze partners bieden oplossingen die aantoonbaar geschikt zijn voor hotels – zowel operationeel als productief. Hun producten of diensten dragen bij aan concrete verduurzaming van de sector, bijvoorbeeld door het verminderen van afval, energieverbruik of het stimuleren van hergebruik. We werken uitsluitend samen met organisaties die verder gaan dan commerciële belangen en actief bijdragen aan maatschappelijke waarde en 'giving back'.

Daarnaast werken we samen met een team van experts die ons bijstaan in het selecteren van onze partners.

Deze criteria zijn geen eindpunt, maar een vertrekpunt voor samenwerking. We geloven in partnerschappen die groeien, leren en samen impact maken. Alleen door samen te werken met organisaties die deze waarden delen, kunnen we écht verschil maken.

Voor vragen of meer informatie

Heb je vragen over onze partnercriteria of wil je verkennen wat een samenwerking kan betekenen? Neem gerust contact met ons op via: info@futurereadyhospitality.com.