



Case study Lore Group

Type hotel en de uitdaging

[Lore Group](#) is continu op zoek naar manieren om een positieve impact te maken op zowel het milieu als de maatschappij.

Iedere hotelier weet dat de dagelijkse operatie onlosmakelijk verbonden is met een aanzienlijke hoeveelheid waterverbruik. In Europese hotels ligt het waterverbruik [gemiddeld rond de 300 liter](#) per gast per nacht. Dat is een stuk hoger dan het gemiddelde dagelijkse verbruik van een lokale bewoner: [144 liter per dag](#).

Dit verschil raakt een groeiend internationaal probleem: waterschaarste.

Onze oplossing (kort en concreet)

Met subtiele, strategisch geplaatste nudges in de bad en hotelkamer worden gasten gestimuleerd om bewuster om te gaan met water, zonder in te leveren op comfort.

Dit levert een financiële besparing op. 1/5 deel van de besparing wordt omgezet in een microdonatie van €0,05 per bezette hotelkamer per nacht.

Met deze microdonatie kan Made Blue 100 liter schoon drinkwater opleveren voor gezinnen die het hardst door waterschaarste worden geraakt. Voor hen betekent dit iets fundamenteels: voldoende schoon water om te drinken, koken en wassen, voor een veilige en gezonde dag.

Hoe is de impact gemeten? (KPIs/tools)

[Bij deelnemende hotels](#) hebben we het waterverbruik een jaar lang gemeten op basis van de in de betreffende hotels aanwezige watermeters.

De kamerbezetting van een hotel bepaalt hoeveel liters schoon drinkwater er wordt gedoneerd en hoeveel mensen je daarmee helpt.

Resultaten

Deelnemende hotels realiseren gemiddeld een [waterbesparing van 7,5%](#) ten opzichte van het jaar vóór deelname.

1 bezette hotelkamer zorgt elke nacht voor 100L schoon drinkwater.

Lore Group heeft met haar gasten inmiddels al meer dan [100 miljoen liter](#) schoon drinkwater opgeleverd. Meer dan 1.300 mensen hebben hierdoor toegang gekregen tot schoon drinkwater, voor minimaal 10 jaar lang.

Wat dit de hotelier concreet oplevert

Het resultaat is drieledig:

- **Tastbare impact:** een bijdrage aan schoon drinkwater wereldwijd en een kleinere waterfootprint
- **Financiële besparing:** 5x groter dan micro-donaties voor schoon drinkwater

- **Verhoogde gastbeleving:** doordat gasten actief bijdragen aan een tastbare, positieve impact
-

Eventuele learning of inzichten

- **Van kostenpost naar kans**
Water wordt zo niet alleen een operationeel thema, maar een krachtig onderdeel van ESG en gastbeleving.
- **Impact motiveert**
De koppeling met 100 liter schoon drinkwater per kamer per nacht vergroot betrokkenheid én effect.
- **De juiste plek maakt het verschil**
Point-of-use reminders, zoals op de dual flush van een toilet, zijn het meest effectief omdat ze gedrag precies op het beslismoment beïnvloeden.

Voor meer informatie, ga naar: <https://madeblue.org/lore-group-made-blue/>
<https://loregroup.com/made-blue/>