



## Case Study Strand Palace Hotel

### Achtergrond

In 2023 werkte bottle up samen met het Strand Palace Hotel in Londen om single-use waterflessen te vervangen door een duurzamere oplossing. Naast de introductie van herbruikbare flessen werden er drinkwaterpunten in het hotel geplaatst om gasten aan te moedigen hun fles opnieuw te vullen en te hergebruiken.

### De Uitdaging

Voor de samenwerking met bottle up distribueerde Strand Palace ongeveer 15.000 single-use plastic flessen per week, wat aanzienlijk bijdroeg aan afval en CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Het hotel was op zoek naar een oplossing die:

- De ecologische voetafdruk zou verkleinen
- Het gebruik van single-use plastic zou verminderen
- Gasten zou stimuleren duurzamer gedrag te vertonen
- Tegelijkertijd een hoogwaardige gastbeleving op de kamer zou behouden

### Onze Oplossing

- Introductie van 500 ml herbruikbare, plant-based flessen op iedere hotelkamer
- Installatie van drinkwaterpunten op alle verdiepingen om hervullen te stimuleren
- Doorlopende levering van Brits drinkwater in herbruikbaar formaat
- Gasten aanmoedigen om één fles gedurende hun verblijf opnieuw te gebruiken

### De Resultaten

- Vermindering van 15.000 single-use flessen per week naar 4.000 herbruikbare flessen per week
- Aanzienlijke vermindering van afval en recyclingstromen
- Hogere betrokkenheid van gasten bij duurzaamheidsinitiatieven
- Positieve bijdrage aan de ESG-doelstellingen van Strand Palace

## **Impact op Gasten & Merk**

Het initiatief verminderde niet alleen afval, maar verbeterde ook de gastbeleving:

- Gasten worden aangemoedigd om hun fles opnieuw te vullen en te hergebruiken, wat bewustere en gezondere gewoontes stimuleert
- Herbruikbare flessen fungeren als een blijvend item dat gasten mee naar huis nemen, waardoor de hotel ervaring wordt verlengd
- Ondersteunt een positieve en tastbare duurzaamheidsboodschap voor zowel gasten als medewerkers

## **Klanttestimonial**

Matthew Beard, Managing Director van Strand Palace:

“We zijn altijd op zoek naar manieren om zowel onze medewerkers als gasten te betrekken bij onze duurzaamheidsreis. Deze samenwerking met bottle up en Culligan biedt een fantastische kans om onze gasten gehydrateerd te houden op een duurzame en leuke manier. Dit is een grote stap vooruit geweest voor Strand Palace en we blijven op zoek gaan naar innovatieve duurzaamheidsinitiatieven die zowel onze planeet als de algehele gastbeleving ten goede komen.”

## **Conclusie**

Door herbruikbare, plant-based flessen gevuld met water te combineren met toegankelijke hervulpunten, is Strand Palace er succesvol in geslaagd om op grote schaal afscheid te nemen van single-use plastic. Het resultaat is een veel lagere CO<sub>2</sub>-voetafdruk, minder afval en een duurzamere en aantrekkelijkere gastbeleving.